

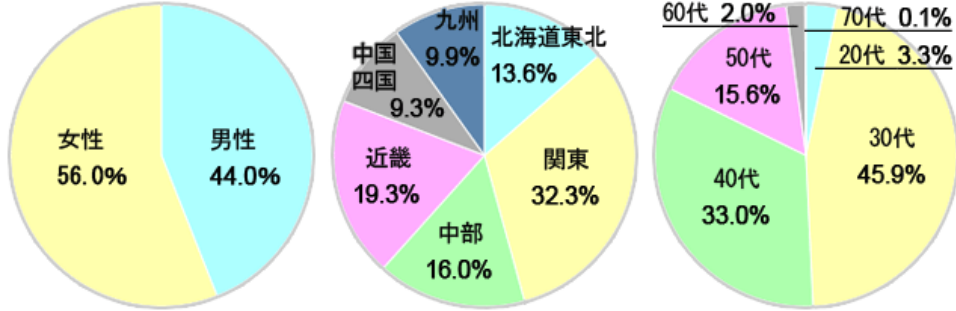
【調査概要】

- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査地域：全国
- 調査内容：ケアマネジャーの自己投資に対する意識調査
- 調査対象：ケアマネジメント・オンライン会員 (25～72歳のケアマネジャー)
- 調査日時：平成20年4月17日(木)17:00～4月21日(月)19:00
- 調査主体：株式会社インターネットインフィニティ

● 調査結果 ●

回答者の属性

有効回答数：688サンプル (男性:303ss・女性:385ss)



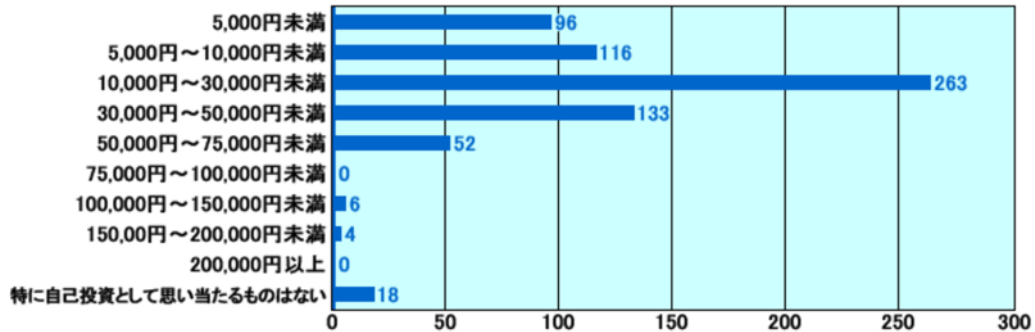
問1 1ヶ月間の自己投資(自分のために使う)金額はどのくらいですか？趣味や食事から装飾品、旅行、エステや化粧品、学習などご自身のために使われている平均的な金額について教えてください。

🔍 質問内容

1ヶ月間の自己投資(自分のために使う)金額はどのくらいですか？趣味や食事から装飾品、旅行、エステや化粧品、学習などご自身のために使われている平均的な金額について教えてください。(必須回答)

💡 回答

全体の4割近くが1ヶ月に10,000円～30,000円程度、自己投資に掛けている



<ベース> 全員(n=688)

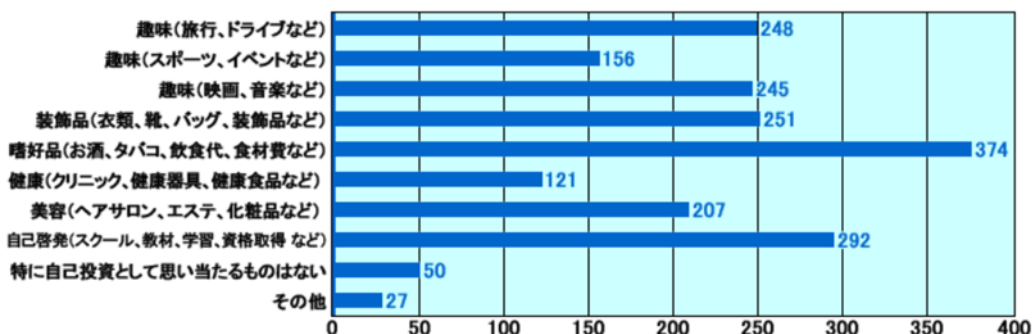
問2 自己投資(自分のために使う)金額の内訳について教えてください。

🔍 質問内容

自己投資(自分のために使う)金額の内訳について教えてください。(必須:複数回答可)

💡 回答

自己投資でもっとも多かったのが「嗜好品」で、次に「自己啓発」という結果になった



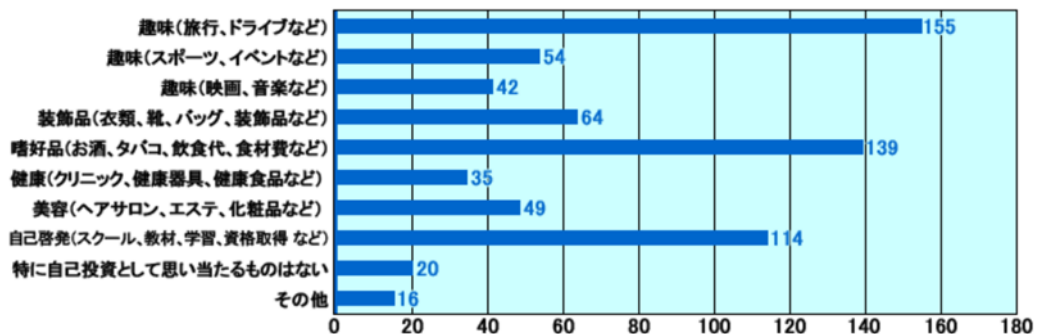
問3 自己投資(自分のために使う)金額が最も高いものを一つ選択してください。

質問内容

自己投資(自分のために使う)金額が最も高いものを一つ選択してください。(必須回答)

回答

自己投資で最も金額が高い物は、1位:旅行、ドライブ 2位:嗜好品 3位:自己啓発だった



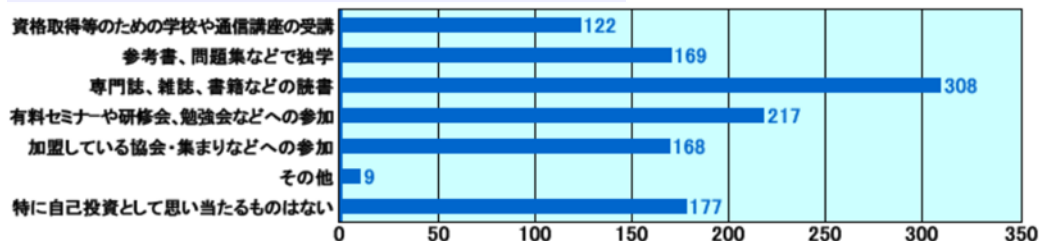
問4 自己啓発に関する自己投資をされている方にお聞きます。どのような形式で学習・資格取得・自己研摩などを行われていますか？

質問内容

自己啓発に関する自己投資をされている方にお聞きます。どのような形式で学習・資格取得・自己研摩などを行われていますか？(必須:複数回答可)

回答

自己啓発に自己投資をされている方の4割弱は、書籍や参考書等で勉強されているという結果になった



■ 調査データの転載・引用をご希望の方、本調査に関するお問い合わせはこちらまで ■

株式会社インターネットインフィニティ ケアマネジメント・オンライン事務局 担当:藤澤
TEL:03-3863-8359 E-mail:pr@caremanagement.jp